

Δελτίο Τύπου

Danone Nutricia Ελλάδα | Αξιοποίηση Τροφίμων μέσω του προγράμματος «Μπορούμε στη Λαϊκή»



Αθήνα, 8 Ιουλίου 2024 – Για μία ακόμα χρονιά συνεχίζεται η συμμετοχή της Danone Nutricia Ελλάδος στις δράσεις του οργανισμού «Μπορούμε», της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης με σκοπό τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και την αύξηση της επισιτιστικής στήριξης σε όλη την Ελλάδα. Τον Ιούνιο, εργαζόμενοι της Danone Nutricia Ελλάδος με την εθελοντική τους προσφορά, βρέθηκαν σε λαϊκές αγορές της Αθήνας και πιο συγκεκριμένα στα Ιλίσια, στην Πλατεία Κολιάτσου, στην Αγία Παρασκευή αλλά και στη Θεσσαλονίκη, στις Συκιές.

Στόχος τους ο περιορισμός της σπατάλης μέσω της συλλογής οποιουδήποτε τρόφιμου (φρούτου, λαχανικού κ.α.) μένει αδιάθετο στο τέλος της εργάσιμης μέρας της λαϊκής - και είναι κατάλληλο για κατανάλωση - και η προσφορά του στη συνέχεια προς ανθρώπους που το έχουν ανάγκη.

Ο **Σίμος Λουλούμαρης, Country Manager Danone Nutricia Ελλάδα** δήλωσε «Η εταιρία Danone έχει ως αποστολή "να προσφέρουμε υγεία μέσω της διατροφής σε όσο το δυνατό περισσότερους ανθρώπους", γεγονός που αποτελεί το θεμέλιο του "One Planet. One Health", που μέχρι σήμερα καθοδηγεί τη στρατηγική της. Από πλευράς μας, πολλοί εργαζόμενοι της εταιρείας μας, μέσω της εθελοντικής προσφοράς τους έχουν συμβάλει σε δράσεις του προγράμματος «Μπορούμε στη Λαϊκή», κατά τις οποίες έσωσαν εκατοντάδες κιλά φρέσκων προϊόντων, τα οποία προσφέρθηκαν τις ημέρες των δράσεων σε κοινωνικές φορείς – αποδέκτες του προγράμματος.



Να σημειωθεί ότι η Danone Nutricia Ελλάδος στηρίζει από το 2022 τις δράσεις του οργανισμού «Μπορούμε» και πιο συγκεκριμένα τις δράσεις «Μπορούμε στη Λαϊκή» και «Μπορούμε στο Σχολείο», με σκοπό την ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη του φαγητού, τον εθελοντισμό και την κοινωνική προσφορά. Μάθετε περισσότερα στο danone.gr

-ΤΕΛΟΣ-

Στοιχεία Επικοινωνίας

Νικόλας Κατσιρούμπας, Senior Communications Manager

Publicom- Hill & Knowlton

nikolas.katsiroumpas@publicom-hk.com

Tel. +30 210 6281 808

Λίγα Λόγια για τη DANONE - NUTRICIA

Η Danone είναι μια ηγέτιδα, παγκόσμια εταιρεία τροφίμων και ροφημάτων που δραστηριοποιείται σε τρεις γρήγορα αναπτυσσόμενες, εστιασμένες στην υγεία αλλά και τις νέες τάσεις, κατηγορίες: Γαλακτοκομικά & Φυτικά προϊόντα, Νερά και Εξειδικευμένη Διατροφή.

Με μια μακροχρόνια αποστολή να φέρει την υγεία μέσω των τροφίμων σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, η Danone έχει ως σκοπό να εμπνεύσει για μια πιο υγιεινή και βιώσιμη διατροφή και πρακτικές κατανάλωσης ροφημάτων, ενώ δεσμεύεται να έχει θετικό αντίκτυπο στις διατροφικές συνήθειες των ανθρώπων, στην κοινωνία και στο περιβάλλον. Η Danone έχει καθορίσει την αναθεωρημένη στρατηγική της για να αποκαταστήσει την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα και τη δημιουργία αξίας μακροπρόθεσμα.

Με περισσότερους από 96.000 εργαζόμενους και προϊόντα που πωλήθηκαν σε περισσότερες από 120 αγορές, η Danone απέφερε πωλήσεις 27,6 δισεκατομμυρίων ευρώ το 2023. Το χαρτοφυλάκιο της Danone περιλαμβάνει κορυφαίες διεθνείς μάρκες (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, μεταξύ άλλων) καθώς και ισχυρές τοπικές και περιφερειακές μάρκες (όπως Aqua, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos και Silk).

Εισηγμένη στο Euronext Paris και παρούσα στην αγορά OTCQX μέσω του προγράμματος ADR (American Depositary Receipt), η Danone είναι μια μετοχή κορυφαίων δεικτών βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που διαχειρίζονται οι Moody's και Sustainalytics, καθώς και ο δείκτης βιωσιμότητας Ethibel, οι δείκτες MSCI ESG, η σειρά δεικτών FTSE4Good, ο δείκτης ισότητας των φύλων του Bloomberg και ο δείκτης πρόσβασης στη διατροφή (Nutrition Index). Φιλοδοξία της Danone είναι να λάβει πιστοποίηση B-Corp σε παγκόσμιο επίπεδο έως το 2025.

Στην Ελλάδα η Danone | Nutricia διαθέτει τις μάρκες Activia, HiPRO, Danette, Danonino, Super Mario, Alpro, Almiron, Milupa, Nutricia, Fortimel, Souvenaid και άλλες.