

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Danone στην Ελλάδα συμμετέχει στην πρωτοβουλία «Planet Pledge» της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων

Αθήνα 20/10/2022,

Η **Danone**, σε παγκόσμιο επίπεδο συμμετέχει με μεγάλη χαρά στην πρωτοβουλία της **Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA)**, **Planet Pledge** η οποία έχει στόχο να κάνει το marketing κινητήρια δύναμη για την αντιμετώπιση των μεγάλων περιβαλλοντικών θεμάτων που αντιμετωπίζει ο πλανήτης.

Μέσω της πρωτοβουλίας, οι φορείς (partners) και οι εταιρείες (signatories) που στηρίζουν το **Planet Pledge** δεσμεύονται να σχεδιάζουν και να προωθούν ενέργειες που βοηθούν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που ορίζουν οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ.

Σε ότι αφορά στην Ελληνική Αγορά, η **Danone Ελλάδος** ακολουθεί την πρόσκληση του ΣΔΕ (Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδας) και καλείται να αξιοποιήσει τη δύναμη του marketing για να φέρει αλλαγές Βιώσιμης Ανάπτυξης, τόσο στην εσωτερική λειτουργία της εταιρίας, όσο και στους καταναλωτές.

Σήμερα, στο **Planet Pledge** συμμετέχουν 29 διεθνή brands και 27 Εθνικοί Σύνδεσμοι σε όλο τον κόσμο. Από τις εταιρείες ζητείται να δράσουν σε 4 τομείς:

1. Να δεσμευτούν σε κάποιο από τα προγράμματα της παγκόσμιας καμπάνιας «Race to Zero» των Ηνωμένων Εθνών και να ενθαρρύνουν και τους συνεργάτες τους να κάνουν το ίδιο.
2. Να ενισχύσουν την ικανότητα των τμημάτων marketing να ηγηθούν της προσπάθειας αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής, προσφέροντας εργαλεία και καθοδήγηση στις ομάδες τους και στα συνεργαζόμενα agencies.
3. Να αξιοποιήσουν τη δύναμη της επικοινωνίας και του marketing, για να βοηθήσουν τους καταναλωτές να αναπτύξουν πιο βιώσιμη συμπεριφορά.
4. Να ενισχύσουν τη δημιουργία ενός αξιόπιστου επικοινωνιακού περιβάλλοντος, όπου οι ισχυρισμοί περί βιωσιμότητας θα είναι τεκμηριωμένοι και τα μηνύματα θα εμπνέουν εμπιστοσύνη στους καταναλωτές.

“Η βιωσιμότητα και η σχέση της με το marketing και την επικοινωνία, βρίσκεται στην κορυφή της ατζέντας του ΣΔΕ, ως ένας από τους βασικούς πυλώνες του Better Marketing, που, εδώ και δύο χρόνια, αποτελεί το ριγrose του Συνδέσμου. Το Planet Pledge είναι μία οργανωμένη προσπάθεια να “χρησιμοποιήσουμε” το marketing για το καλό του πλανήτη και της κοινωνίας. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που και η Danone, μαζί με 5 ακόμα σημαντικές εταιρείες, στηρίζει την πρωτοβουλία στην Ελλάδα και ελπίζουμε σύντομα να υποδεχθούμε όλες όσες δρουν ή επιθυμούν να δεσμευτούν προς αυτή την κατεύθυνση” δήλωσε η **Νερίνα Κομιώτη, Γενική Διευθύντρια του ΣΔΕ**.

“Είμαστε πραγματικά υπερήφανοι που μας δίνεται, μέσω του Planet Pledge και του ΣΔΕ, η ευκαιρία να συμμετέχουμε και τοπικά σε μία παγκόσμια δράση που έχει ως στόχο να βελτιώσουμε τον κόσμο στον οποίο ζούμε και τον οποίο καλούμαστε να αφήσουμε στα παιδιά μας”, δήλωσε η **Ελέανα Ιωάννου, Head of Marketing & External Communication** της εταιρίας **Danone**.