Η DANONE επιλέγει την ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ για την παραγωγή ελληνικού γιαουρτιού με εξαγωγικό προσανατολισμό

Μια συνεργασία που αναδεικνύει την ποιότητα και την εξωστρέφεια της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας ξεκινώντας από την Ιταλική αγορά.

Η **DANONE**, μία από τις κορυφαίες εταιρείες τροφίμων παγκοσμίως, ανακοινώνει τη συνεργασία της με την **ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ**, μία ελληνική γαλακτοβιομηχανία με ισχυρή παραγωγική παρουσία στον Έβρο, καθετοποιημένο παραγωγικό μοντέλο και πολυετή εμπειρία στον κλάδο, για την παραγωγή ελληνικού γιαουρτιού στην Ελλάδα με στόχο τη διάθεσή του σε διεθνείς αγορές.

Η συγκεκριμένη συνεργασία αναδεικνύει την ποιότητα και την τεχνογνωσία της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας, ενώ παράλληλα ενισχύει την παρουσία του ελληνικού γιαουρτιού διεθνώς. Αποτελεί επίσης μία ακόμη απόδειξη της εμπιστοσύνης της DANONE στις δυνατότητες της ελληνικής παραγωγής και στη συμβολή της χώρας στην ανάπτυξη προϊόντων υψηλών προδιαγραφών που απευθύνονται σε καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ παράγει τα προϊόντα **Danone Greco Autentico 0% 480g** και **Danone Greco Autentico 2% 480g**, τα οποία διατίθενται στην ιταλική αγορά. Τα προϊόντα αξιοποιούν την ελληνική παράδοση και τεχνογνωσία στην παραγωγή γιαουρτιού, προσφέροντας στους καταναλωτές μία αυθεντική γευστική και διατροφική εμπειρία.

Η επιλογή της ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ βασίστηκε στον συνδυασμό τεχνογνωσίας, παραγωγικής επάρκειας και σύγχρονων υποδομών που διαθέτει η εταιρεία. Ως ελληνική γαλακτοβιομηχανία με καθετοποιημένο μοντέλο παραγωγής, από το χωράφι έως το τελικό προϊόν, η ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ επενδύει διαχρονικά σε καινοτόμες και βιώσιμες πρακτικές. Η προσέγγιση αυτή της επιτρέπει να ανταποκρίνεται στα υψηλά πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας που απαιτούνται για την παραγωγή προϊόντων διεθνών προδιαγραφών. Παράλληλα, η ισχυρή παρουσία της στον Έβρο αναδεικνύει τη συμβολή της ελληνικής περιφέρειας στην ανάπτυξη μιας ανταγωνιστικής και εξωστρεφούς παραγωγικής δραστηριότητας.

Η συνεργασία αναδεικνύει παράλληλα τον σημαντικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η Ελλάδα ως χώρα παραγωγής προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας για διεθνείς αγορές. Μέσω της παρουσίας και της δυναμικής ενός παγκόσμιου οργανισμού όπως η DANONE, το ελληνικό γιαούρτι αποκτά πρόσβαση σε νέους καταναλωτές, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ενίσχυση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας μιας κατηγορίας που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ελληνική διατροφική παράδοση.

Το ελληνικό γιαούρτι αποτελεί διεθνώς μία από τις πλέον αναγνωρίσιμες και δημοφιλείς κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς συνδυάζει γεύση, θρεπτική αξία και ευελιξία στην καθημερινή διατροφή. Η προώθησή του σε ολοένα και περισσότερους καταναλωτές ευθυγραμμίζεται με την αποστολή της **DANONE** να **«φέρνει υγεία μέσω της διατροφής σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους»**, προσφέροντας ποιοτικές διατροφικές επιλογές που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες και προτιμήσεις.

Ο **Σίμος Λουλούμαρης, Country Manager DANONE Ελλάδος & Κύπρου**, δήλωσε:

«Η DANONE πιστή στην αποστολή της να προσφέρει προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, και πιστεύοντας στις συνεργασίες με τους τοπικούς προμηθευτές, προχωράει στην παραγωγή του DANONE Greco Autentico με την ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ. Αυτή η συνεργασία αποτελεί έμπρακτη αναγνώριση της ποιότητας και της τεχνογνωσίας που διαθέτει η ελληνική γαλακτοβιομηχανία και μέσα από τα δίκτυα της DANONE θα φέρει το ελληνικό γιαούρτι σε περισσότερους καταναλωτές, ξεκινώντας από την ιταλική αγορά.»

Ο Χρήστος Παπαζηλάκης Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ, δήλωσε:

«Η συνεργασία με τη DANONE αποτελεί σημαντική αναγνώριση της τεχνογνωσίας, της παραγωγικής μας επάρκειας και των συστημάτων ποιότητας που εφαρμόζουμε διαχρονικά. Για μια εταιρεία που δραστηριοποιείται στην ακριτική περιοχή του Έβρου και επενδύει σταθερά στην ελληνική παραγωγή, η επιλογή μας από έναν κορυφαίο διεθνή οργανισμό όπως η DANONE επιβεβαιώνει τη δυναμική και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας. Παράλληλα, ενισχύει τον εξαγωγικό μας προσανατολισμό και δημιουργεί νέες ευκαιρίες για την περαιτέρω προβολή του ελληνικού γιαουρτιού στις διεθνείς αγορές.»

Με αφετηρία την Ιταλία, η συνεργασία της DANONE με την ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ συμβάλλει στην περαιτέρω προβολή του ελληνικού γιαουρτιού στις διεθνείς αγορές και αναδεικνύει τις δυνατότητες της ελληνικής παραγωγής να ανταποκρίνεται στα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας.

ΤΕΛΟΣ

Λίγα Λόγια για τη DANONE

Η DANONE είναι μια ηγέτιδα, παγκόσμια εταιρεία τροφίμων και ροφημάτων που δραστηριοποιείται σε τρεις γρήγορα αναπτυσσόμενες, εστιασμένες στην υγεία αλλά και τις νέες τάσεις, κατηγορίες: Γαλακτοκομικά & Φυτικά προϊόντα, Νερά και Εξειδικευμένη Διατροφή. Με μια μακροχρόνια αποστολή να φέρει την υγεία μέσω των τροφίμων σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, η DANONE έχει ως σκοπό να εμπνεύσει για μια πιο υγιεινή και βιώσιμη διατροφή και πρακτικές κατανάλωσης ροφημάτων, ενώ δεσμεύεται να έχει θετικό αντίκτυπο στις διατροφικές συνήθειες των ανθρώπων, στην κοινωνία και στο περιβάλλον. Η Danone έχει καθορίσει την αναθεωρημένη στρατηγική της για να αποκαταστήσει την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα και τη δημιουργία αξίας μακροπρόθεσμα.

Με περισσότερους από 90.000 εργαζόμενους και προϊόντα που πωλήθηκαν σε περισσότερες από 120 αγορές, η DANONE απέφερε πωλήσεις 27,3 δισεκατομμυρίων ευρώ το 2025. Το χαρτοφυλάκιο της DANONE περιλαμβάνει κορυφαίες διεθνείς μάρκες (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, μεταξύ άλλων) καθώς και ισχυρές τοπικές και περιφερειακές μάρκες (όπως Aqua, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos και Silk).

Εισηγμένη στο Euronext Paris και παρούσα στην αγορά OTCQX μέσω του προγράμματος ADR (American Depositary Receipt), η DANONE είναι μια μετοχή κορυφαίων δεικτών βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που διαχειρίζονται οι Moody's και Sustainalytics, καθώς και ο δείκτης βιωσιμότητας Ethibel, οι δείκτες MSCI ESG, η σειρά δεικτών FTSE4Good, ο δείκτης ισότητας των φύλων του Bloomberg και ο δείκτης πρόσβασης στη διατροφή (Nutrition Index). Στο τέλος του 2025 η DANONE έλαβε πιστοποίηση B-Corp σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στην Ελλάδα η DANONE διαθέτει τις μάρκες Actimel, Activia, HiPRO, Danette, Danonino, Super Mario, Alpro, Almiron, Milupa, Nutricia, Fortimel, Souvenaid και άλλες.

Λίγα Λόγια για την ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ

Η Εβροφάρμα λειτουργεί από το 1994 στο Διδυμότειχο και παράγει ποικιλία γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, όπως Στραγγιστό γιαούρτι , Αριάνι, Κεφίρ , φρέσκο γάλα καθώς και λευκά τυριά όπως Φέτα ΠΟΠ και Τελεμέ Θράκης. Η συμβολή της Εβροφάρμα στην ακριτική κοινωνία και οικονομία της Θράκης είναι καθοριστική καθώς απασχολούνται σταθερά περισσότεροι από 200 εργαζόμενοι.

Με τις εξαγωγές κυρίως στραγγιστού γιαουρτιού και Φέτας ΠΟΠ να αυξάνονται συνεχώς τα τελευταία χρόνια η Εβροφάρμα έχει παρουσία σε 15 χώρες, επενδύει συνεχώς στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας και στην εισαγωγή καινοτόμων πρακτικών έχοντας ως στόχο τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας , την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας καθώς και της μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της δραστηριότητας .

Η μοναδικότητα της Εβροφάρμα , βρίσκεται στο γεγονός ότι διαθέτει ιδιόκτητη φάρμα με αγελάδες που επιτρέπει την απόλυτη ιχνηλασιμότητα στα τελικά προϊόντα από την α’ ύλη έως τα τελικά προϊόντα . Η καθετοποιημένη παραγωγή αποτελεί εγγύηση αφενός για την ποιότητα των προϊόντων

και αφετέρου για την συνέχεια της δραστηριότητας με σκοπό την παροχή γευστικών προϊόντων στους καταναλωτές .

Στοιχεία Επικοινωνίας

Νικόλας Κατσιρούμπας, Senior Communications Manager

Publicom Group – Burson Athens

nikolas.katsiroumpas@publicomgroup-burson.gr

Tel. +30 210 6281 808