

"Χριστουγεννιάτικες Πρωτοβουλίες της Danone:

Αγάπη και Αλληλεγγύη στην Πράξη"

Τα Χριστούγεννα είναι η εποχή της αγάπης, της χαράς και της προσφοράς, και η Danone, για μια ακόμη χρονιά, αγκάλιασε το πνεύμα αυτό μέσα από μία σειρά δράσεων που ανέδειξαν τη σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της συλλογικής υποστήριξης.

Η αρχή έγινε με το **Make-A-Wish** και το **Χριστουγεννιάτικο bazaar** που διοργανώθηκε στα γραφεία της εταιρείας στην Κηφισιά. Οι εργαζόμενοι είχαν τη δυνατότητα να ενισχύσουν οικονομικά τις δράσεις του οργανισμού, συνεισφέροντας σε ένα σκοπό που προάγει την ελπίδα και τη χαρά. Ταυτόχρονα, η **Σάντρα Ζαφειρακοπούλου, Γενική Διευθύντρια του Make-A-Wish Ελλάδος**, επισκέφθηκε τα γραφεία της εταιρείας και παρουσίασε στους εργαζομένους το έργο του οργανισμού, εμπνέοντας και κινητοποιώντας τους μέσα από την προσωπική της μαρτυρία για το πώς η εκπλήρωση ευχών αλλάζει τις ζωές παιδιών και οικογενειών που το έχουν ανάγκη.

Ακολούθησε μια ξεχωριστή δράση στο **ίδρυμα ΕΛΕΠΑΠ**, όπου οι εργαζόμενοι της Danone, **υπό την καθοδήγησή του διακεκριμένου σεφ Πέτρου Συρίγου**, δημιούργησαν χριστουγεννιάτικα γλυκά για το χριστουγεννιάτικο bazaar του οργανισμού. Η συμμετοχή τους προσέφερε όχι μόνο οικονομική ενίσχυση αλλά και ένα ισχυρό μήνυμα αλληλεγγύης στα παιδιά της ΕΛΕΠΑΠ και στις οικογένειές τους, δείχνοντας ότι η χαρά της δημιουργίας μπορεί να γίνει γέφυρα ανθρωπιάς.

Η εορταστική περίοδος ολοκληρώθηκε με μια ακόμα ζεστή πρωτοβουλία στο **Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα**. Η Danone ανταποκρινόμενη στο αίτημα του οργανισμού, κάλυψε το κόστος των Χριστουγεννιάτικων δώρων για τα 42 παιδιά του Χατζηκυριάκειου. Ταυτόχρονα, οι εργαζόμενοι της Danone πέρασαν δημιουργικό χρόνο με τα παιδιά, ζωγραφίζοντας μαζί τους και προσφέροντας χαρά μέσα από την τέχνη και τη συνεργασία. Η δράση αυτή αποτέλεσε έναν όμορφο επίλογο στις χριστουγεννιάτικες πρωτοβουλίες, ενισχύοντας το μήνυμα ότι κάθε παιδί αξίζει να νιώθει αγάπη και φροντίδα.

Η Danone συνεχίζει να στηρίζει την κοινωνία, χτίζοντας γέφυρες αγάπης και προσφοράς. Αυτές οι πρωτοβουλίες υπενθυμίζουν ότι οι επιχειρήσεις, με τις πράξεις τους, μπορούν να αφήσουν ένα ουσιαστικό κοινωνικό αποτύπωμα, δημιουργώντας ένα μέλλον γεμάτο ελπίδα για όλους.